

## Kontakt

---

### DV-COM GmbH

Wilhelm-Becker-Str. 11a

75179 Pforzheim

Tel: +49 7231-1470-100

Fax: +49 7231-1470-159

E-Mail: [info@dv-com.de](mailto:info@dv-com.de)

[www.dv-com.de](http://www.dv-com.de)

### Ansprechpartner Presse & PR:

Janet Stenske

Tel: +49 351-6416-5583

E-Mail: [janet.stenske@dv-com.de](mailto:janet.stenske@dv-com.de)

Liane Shutov

Tel: +49 179-5243-389

E-Mail: [pr@dv-com.de](mailto:pr@dv-com.de)

## Zahlen und Fakten

---

<b>Vorgänge:</b>	ca. 36.000 am Tag, davon ø ca. 29.000 Calls ø ca. 7.000 Schriftbearbeitungen
<b>Standorte:</b>	5 in Deutschland, 1 Hauptstadtrepräsentanz, 1 strategische Partnerschaft in Palma de Mallorca
<b>Mitarbeiter:</b>	ca. 2.000
<b>Management:</b>	inhabergeführt und vertreten durch die 3 Geschäftsführer Edith Gretzschel (seit 1974) Frank Schleicher (seit 2011) Nüket Kurulay (seit 2013)
<b>Gründung:</b>	1974
<b>Zertifizierung:</b>	DIN EN ISO 9001 (seit 2013)

## Kurzbeschreibung

---

Die inhabergeführte Unternehmensgruppe DV-COM ([www.dv-com.de](http://www.dv-com.de)) gehört seit über 40 Jahren zu den führenden Anbietern für hochwertige Customer Care Dienstleistungen. Die Gründer Dieter und Edith Gretzschel bauten 1974 ein Unternehmen auf, das sich zunächst auf Datenverarbeitung und danach auf ein ganzheitliches und nachhaltiges Kundenwert-Management spezialisierte. Inzwischen ist DV-COM mit Standorten in Pforzheim, Dresden, Mannheim, Magdeburg, Güstrow und Palma de Mallorca sowie einer Hauptstadtrepräsentanz vertreten.

Mit rund 2.000 Mitarbeitern betreut DV-COM an 365 Tagen im Jahr rund um die Uhr renommierte Auftraggeber aus den Branchen Finance, Automotive, Telekommunikation, Handel, Energie und Healthcare. Zum Portfolio gehören Customer Care Dienstleistungen im Inbound, Outbound, Backoffice und Social Media. In den Bereichen Geschäftsprozess-Outsourcing und Kundenkommunikation erarbeitet DV-COM integrierte Prozess-, Service-, Marketing- und Vertriebsansätze entlang des gesamten Kundenlebenszyklus.

### Portfolio

---

**Services:** Im Auftrag renommierter Unternehmen übernimmt DV-COM die Services:

- Klassische Kundenberatung und –betreuung
- Technischer Support und Helpdesk
- Schriftbearbeitung (Backoffice)
- Social Media und Chat
- Übernahme von ausgelagerten Prozessen (Business Process Outsourcing)
- u.v.m.

**Branchen:** DV-COM bedient Auftraggeber aus den Branchen:

- Telekommunikation
- Pharma / Healthcare
- Finance
- Energie
- Handel
- Automotive

### Standorthistorie

---

1974	Gründung DV-COM in <b>Pforzheim</b>
1991	Eröffnung Standort <b>Dresden</b>
2012	Eröffnung Hauptstadtrepräsentanz <b>Berlin</b>
2014	Eröffnung der Standorte <b>Mannheim, Magdeburg und Güstrow</b> und strategische Partnerschaft mit CCES24 <b>Palma de Mallorca</b>